

JANNICA FIGUR

GRAFISK FORMGIVNING | MARKNADSFÖRING



OM MIG

Jag är en bred och teknisk marknadsförare. Jag har arbetat ca 17 år i branschen med olika områden som grafisk formgivning, fotografering, bildbehandling, animering och webb. Jag är strategisk och tycker om att analysera. Jag vidareutbildat mig nu inom digital marknadsföring så jag kan vara till större hjälp med att planera företagens marknadsföringsstrategier och genomförande. Jag älskar den här branschen då det alltid finns så mycket att lära sig. **Med mig får ni en lojal, driven och självgående anställd med hög arbetsmoral.**

KONTAKTA

MAIL: jannica@figurofsweden.com

TELEFON: 070-407 34 34

PORTFOLIO: www.figur.nu

FÖDD: 22 aug, 1983

INSTAGRAM: [/jannica_figur/](https://www.instagram.com/jannica_figur/)

LINKEDIN: [/jannica-figur-20117b150/](https://www.linkedin.com/company/jannica-figur-20117b150/)

ARBETSLIVSERFARENHETER

2019-2020

ART DIRECTOR | BRAND AND PRODUCT DESIGNER

Gymgrossisten/Bodystore - HSNG | Vikariat

- Ansvar för varumärkenas visuella identitet.
- Rebranding av varumärken och design av artworks för produktförpackningar.
- Design av kläder, väskor, skor och shakers.
- Konceptidéer för marknadsföring.
- Animering av annonser.
- Producera banners och annan marknadsföringsmaterial.
- Fotografering och bildbehandling.
- En del teknisk support för andra formgivare.

2018-2019

GRAFISK FORMGIVARE | ART DIRECTOR

Orkla Confectionery & Snacks | Vikariat

- Formge kampanj-, införsäljnings- och butiksmaterial, både print och digitalt. T.ex Stortavlor, annonser, digitala presentationer, kuponger, flyers, artwork för produktdisplayer, skyltar, produktskisser mm.
- Formgett koncept för två OLW chipspåsar. De sålde otroligt bra och gjorde att även standardchipsen ökade i försäljningen under den perioden.
- Produktfotografering och bildbehandling.
- Ledde ett projekt för förbättring av digitala säljpresentationer med användarvänlighet och säljande i fokus.

*"Ingenting är omöjligt,
det omöjliga tar bara
lite längre tid."*

SOFTWARE

Adobe Photoshop ● ● ● ● ● ●

Adobe Lightroom ● ● ● ● ● ●

Adobe Indesign ● ● ● ● ● ●

Adobe Illustrator ● ● ● ● ● ●

Wordpress ● ● ● ● ● ●

Adobe After effect ● ● ● ● ● ●

Adobe Adobe XD ● ● ● ● ● ●

Google ads ● ● ● ● ● ●

Google Analytics ● ● ● ● ● ●

ARBETSLIVSERFARENHETER

2016-2018

ART DIRECTOR | FOTOGRAF | WEBBADMINISTRATÖR

SweatLab | LINHUS Bygg & Fastighet | Linsupply | Lincare

- Administrerade och arbetade fram deras webshop/Hemsidor i Wordpress.
- Annonser och copy för annonser och sociala medier.
- Formgett SweatLab's profil, ink framtagning av produktdesign, visitkort, logotype, mässmaterial, och monter för fitnessfestivalen/Stockholmsmässan.
- Fotograf och bildbehandlare - Produkter och sportstjärnor som Erik Skoglund, Angélique Hernandés och Tobias Harila.

2016-2017

BILDBEHANDLARE | GRAFISK FORMGIVARE

Svenskt skolfoto ab

- Ansvarer över svårredigerade bilder.
- Arbetsledare och utbildare.
- Grafisk formgivare
- Korrekturläsare.

2010-2014

DESIGN LEAD | BILDBEHANDLARE

SweatLab | LINHUS Bygg & Fastighet | Linsupply | Lincare

- Grafisk formgivare och produktutvecklare.
- Utbildare av nya bildbehandlare samt arbetsledare.
- Kontakt med fotografer och Rigakontoret.
- Beställare från leverantörer.
- Webbadministratör.



JANNICA FIGUR.

GRAFISK FORMGIVNING | MARKNADSFÖRING

UTBILDNING

2020-2022

DIGITAL MARKNADSFÖRING

Medieinstitutet

- Digital analys.
- SEO.
- SEM.
- Webbteknik.
- Marknadsföring och Onlinestrategi.
- Social content & influencer marketing.
- Medieplanering.

2003-2006

DESIGN OCH KONSTRUKTION

Högskolan på Gotland | Kandidatexamen

- Avancerad 3D modulering.
- Webbdesign inkl HTML.
- Projektledning.
- Animering.

2002-2003

GRAFISK FORMGIVNING

Forsbergs skola | Distanskurs

KOMPETENSER

Kreativ

Problemlösare 

Teknisk

Kommunikativ

Strategisk 

HOBBIES

- Design och marknadsföring.
- Kreativitet.
- Hållbar utveckling.
- Hälsa, hud- och hårvård.
- Bloggen www.figuroweden.com
- Datorprogram.

JANNICA FIGUR

GRAFISK FORMGIVNING | MARKNADSFÖRING



MÅNGSIDIG FORMGIVARE MED ETT INTRESSE FÖR MARKNADSFÖRING OCH MILJÖVÄNLIG LIVSSTIL.

Investerar ni i mig, så har ni en som ger 110%!

Jag är en erfaren och teknisk formgivare som nu utökar min kompetens inom marknadsföring.

Jag har lång erfarenhet inom formgivning men har känt att jag inte riktigt fått stå på båda mina fötter. Det är därför jag nu utökar min kompetens inom marknadsföring och det ångrar jag inte en sekund.

Med mig får ni en lojal och driven praktikan med hög arbetsmoral.

Jag är en god lyssnare, stöttande och tar gärna beslut. Jag får ofta höra på jobben att jag är lätt att arbeta med, skiner och tillför till en positiv atmosfär.

Det jag tycker är mina största styrkor är att jag är teknisk och lär mig system väldigt lätt. Mina analytiska, kreativa och problemlösande sidor gör att jag snabbt kan finna lösningar på oväntade situationer. Jag är strategisk, driven, gillar utmaningar och är inte rädd för att ta för mig. Dessa egenskaper har tagit mig dit där jag är idag och kommer fortsätta ta mig framåt.

Några av mina erfarenheter

Jag har arbetat på både små och stora bolag och lärt mig oerhört mycket av detta.

På de mindre företagen så har jag varit den ensam ansvariga över hela företagets grafiska och kommunikativa delar. På de större bolagen har jag fått påverka stora varumärkens design samt marknadsföring och lärt mig hantera många arbetsuppgifter samtidigt, att prioritera och hantera större kontaktnät genom hela organisationen.

Positiva feedback jag fått på mina arbeten är att jag utan direkt upplärning, helt orädd, kastar mig in i arbetet, presterade snabbt och över deras förväntan.

Något jag är extra stolt över är att när jag arbetade för OLW/Göteborgs kex med deras marknadsföring så fick jag även ta fram ett koncept för två LTD chipspåsar med tillhörande trade material. De sålde otroligt bra och gjorde även att standard-sortimentet ökade i försäljning under den kampanjperioden.

Vad har jag för målsättning?

Jag vill arbeta som spindeln i nätet. Få vara en del av processen att planera företags marknadsföringsstrategier och utföranden. Att få leda ett kreativt team. Jag lägger därför en del tid på att lyssna på föreläsningar om projektledning och ledarskap. Jag går även en utbildning i digital marknadsföring för att kunna knyta ihop säcken.

Miljö är viktigt för mig och ihop med mina syskon så har vi startat en blogg om ekologisk hudvård som ni kan se på www.figurofsweden.com

Besök gärna min hemsida för att se , www.figur.nu.

Jag hoppas på att få träffa er, digitalt eller personligen, så jag får presentera mig närmare och höra mer om ert företag.

Med Vänliga Hälsningar

Jannica Figur

MY
WORK.

PORTFOLIO 2021

GRAFISK FORMGIVNING

Det roliga med grafisk formgivning är alla olika produkter och stilar man får arbeta med. Allt från sport till skönhet. Snacks och kakor. Stöd till vad det än kan vara.

Det är logotyper, annonser, skyltar, koncept, förpackningsdesign osv. Också få kombinera olika tekniker och program för skapa kreationerna gör att man aldrig blir uttråkad. Jag är så glad för att vara en del av denna kreativa bransch.



I lite mer än ett år arbetade jag med att ta fram trade material för DVH för bl.a OLV och Göteborgs kex.

Goodlife fick sig två deluxe protein bar's i sin produktväska. Har även fotograferat bar'sen på förpackningen.



Mitt företag.

Formgav en LAN gaming logga till ett ungdomsföretag.



Bassisten och musikproducenten Jonny Trobro, ink hans manager, blev otroligt glada över denna logga + Visitkort.



Som own brand designer på HSNQ så skapade jag alla koncept och annonser för mina varumärken.

FOTOGRAFERING & BILDBEHANDLING

Bildbehandling var starten i min karriär. Jag var och är fortfarande besatt av Photoshop. Älskar att man magiskt kan förändra och skapa så fina bilder i grafik i programmet. Även om grafisk formgivning nu är min huvudsyssla så är det en stor fördel att även kunna bildbehandling då det krävs en hel del bildjusteringar i mitt arbete.



Bildbehandling,
before and after.

Fotografering är ett intresse som kom efter många års arbete med bildbehandling. Övergången gick rätt smärtfritt då jag har rätt lätt för teknik. Ljussättning och komposition kom som en fallenhet efter analyserat bilderna jag arbetat med genom åren. Även om jag fotar lite personalbilder då och då så är porträtt, för det mesta, bara en hobby jag gör på fritiden. Det dock väldigt bra övning för resten av mitt arbete där jag fotar en hel del produktbilder.

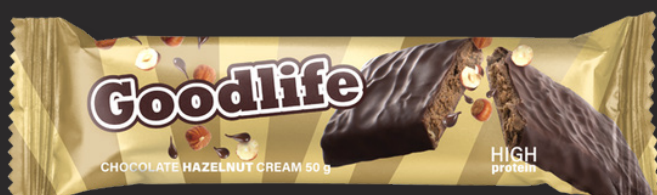


PRODUKTDESIGN, KONCEPT & FOTOGRAFERING

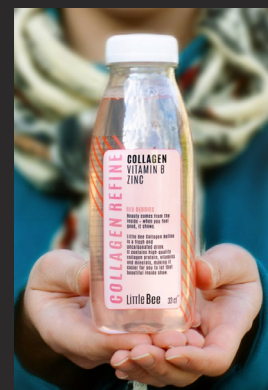
För inte så länge sen så arbetade jag på företaget som äger bl.a varumärket OLW. Jag fick förtroendet att ta fram ett koncept för 2 av deras Limited edition chipspåsar inför Melodifestivalen 2019. Jag gjorde även tillhörande tradematerial för DVH. De sålde otroligt bra och gjorde att även standardchipsen ökade i försäljningen under den perioden. Har själv fotat påsarna.



PRODUKTDESIGN, KONCEPT & MOCKUPS



Designade en ny gren i Star Nutritions protein bar sortimentet.



Under min tid på HSN så gav jag två varumärken en ny design. Med Goodlife fick jag även användning av mina foto- och bildbehandlingskunskaper då jag har fotat bar'sen som är placerade på förpackningen.

Skapade ett helt nytt varumärke ink logga.



Chained Nutrition fick även sin loggan uppdaterad.